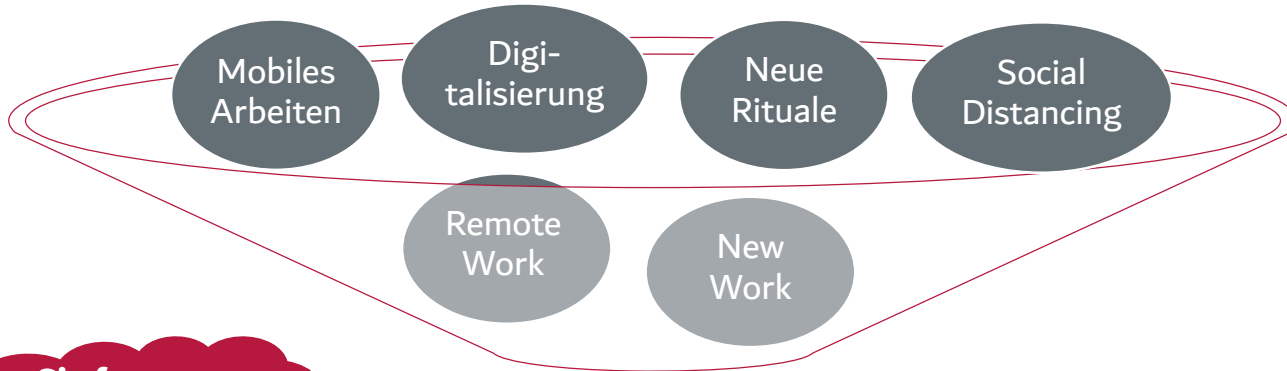
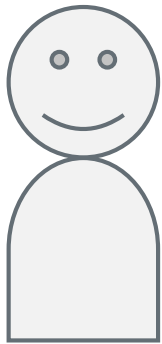

Aktive Unternehmenskommunikation mit Wirkung: zielgerichtet, präsent, digital und maßgeschneidert

Jacobi consulting GmbH

So wichtig wie noch nie: Präsenz zeigen mit aktiver Unternehmenskommunikation



Sie fragen sich, wie das geht?



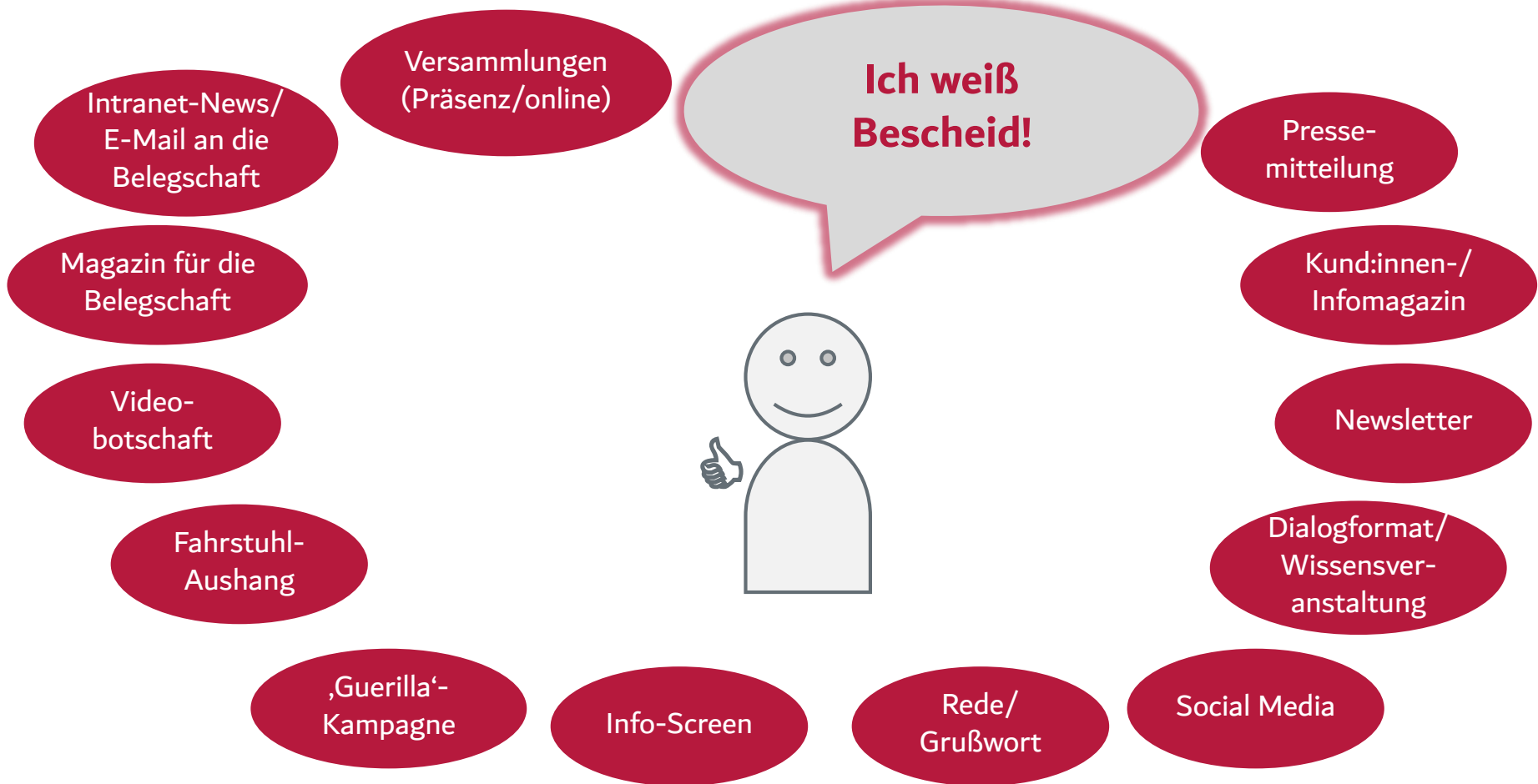
- Setzen Sie neue Standards, um diese Herausforderungen zu meistern: Kommunikation ist Ihr Sprachrohr für Informationsfluss und Austausch mit Wirkung!
- Nutzen Sie diese Chance und gestalten Sie Ihre Unternehmenskommunikation aktiv und steuernd. Zeigen Sie, dass Sie da sind!

Wir liefern Ihnen die Antwort...



Nutzen Sie die Möglichkeiten: Sie senden und steuern die Botschaften!

Aktion statt Reaktion – mögliche Kanäle, mögliche Optionen:



Denken Sie um, gehen Sie auch neue Wege!



Mit Botschaften an ungewöhnlichen Orten sind Sie nicht zu übersehen.
,Guerilla'-Kampagnen und Co. am Beispiel „Transformationsprozess“

Botschaften in den Geschäftsräumen –
z.B. an Fahrstuhltüren oder auf
Treppe

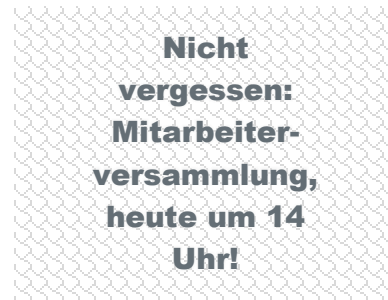


Gemeinsam
geht's nach
oben!



Schritt für Schritt nach oben

Asphalt-Botschaften



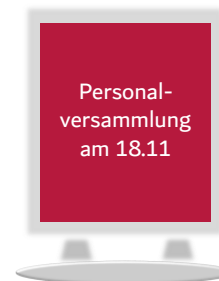
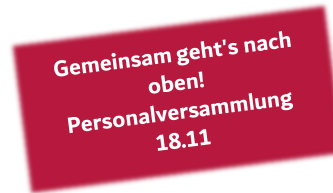
Anhänger an den
Bürotüren



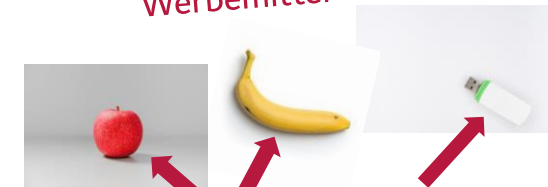
Botschaften als
Bildschirmschoner



Botschaften in der Kantine:
Tabletaufgaben/ Aufsteller



Unternehmensgruß: Sticker/
auf Obst & Botschaften
Werbemittel



Kleine
Stärkung für
den Weg
nach oben!

Gemeinsam
geht's nach
oben!

Ihre Antwort durch unseren Einsatz: multimedial, lösungsorientiert und flexibel

Multi-medialität

- Wir entwickeln Ihre multimediale Kommunikationsstrategie – was geht digital, was analog?
So erreichen Sie alle Zielgruppen:
 - Wir schauen auf Ihre Vision, Strategie, Ziele, Erfahrungen, Stakeholder und Kultur
 - Wir liefern Ihnen Ihre abgeleitete Kommunikationsstrategie samt Empfehlung und Konzeption entsprechender Botschaften und Maßnahmen (online/offline)

Lösungsorientierung

- Wir machen Unternehmenskommunikation steuerbar – gemäß Ihrer Strategie und Ihrer Kultur:
 - Zielgruppenidentifikation und -ansprache – so sprechen Sie mit der Belegschaft und so mit Ihrem Kundenstamm (Kommunikationskanäle auswählen/kombinieren)
 - Platzierung gezielter Botschaften und Tonalität – so wirkt Dialog und Transparenz
 - Medienorientiertes Texten & redaktionelle Arbeit – so geht online, so offline

Flexibilität

- Ihr Bedarf steht im Fokus – Sie wählen aus:
 - a) Konzeption: Wir entwickeln Ihre maßgeschneiderte Lösung
 - b) Beratung: Wir unterstützen Ihre Mitarbeitenden in der Praxis
 - c) Realisierung: Wir setzen für Sie die maßgeschneiderte Lösung um

Ihr Bedarf, unsere Unterstützung: Konzeption, Beratung und/oder Umsetzung für...

Wählen
Sie aus!



Wir wissen, wie Sie Ihre Zielgruppe gezielt ansprechen:

- offline/online
- Botschaft, Tonalität, Bildsprache

Standards in der externen und internen Unternehmenskommunikation

1

- Wir empfehlen zielführende Botschaften mit dem optimalen Grad an Transparenz und einer perfekt abgestimmten Tonalität

2

- Wir identifizieren die passenden Kommunikationskanäle und vernetzen kommunikative Schlüsselthemen aus den Bereichen Vertrieb, Personal & Arbeitgebermarke sowie Sponsoring & Spendenwesen

3

- Wir erstellen Redaktionspläne mit Kontinuität und konzipieren Ihre Dialog-Formate

4

- Wir verfassen PR-Artikel, Pressemitteilungen, Magazin- und Social Media-Beiträge, Anschreiben für Partner:innen und Kund:innen sowie Ihre Reden und Grußworte – von der Recherche über die Texterstellung bis hin zum Freigabemanagement

Fokus interne Kommunikation:

- Information
- Motivation
- Bindung
- Vertrauen
- Wissen

Fokus externe Kommunikation:

- Wahrnehmung
- Bekanntheit
- Glaubwürdigkeit
- Akzeptanz